

FORMATION LA NOUVELLE EFFICACITÉ FINANCIÈRE AVEC L'IA



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- Multiples formats
- Inter ou intra
- 1 à 12 personnes
- A partir de 830€ HT / pers. / jour .
- Référence 2020453397

Objectifs

- Comprendre l'impact de l'IA sur la fonction finance
- Identifier les cas d'usage concrets : automatisation, prédiction, fiabilité
- Expérimenter les outils IA disponibles sans coder
- Intégrer une gouvernance éthique et sécurisée
- Construire une feuille de route IA adaptée à votre contexte financier

Prérequis de la formation

Maîtrise des outils métiers classiques (Excel, ERP, reporting)

À qui s'adresse cette formation ?

La formation s'adresse principalement aux directions financières (DAF), aux responsables du contrôle de gestion, ainsi qu'aux professionnels en comptabilité, audit, reporting, gestion des risques et trésorerie, désireux de renforcer leurs compétences et d'optimiser leurs pratiques dans un contexte en constante évolution.

Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter

Présentation

L'intelligence artificielle s'impose comme un levier stratégique pour les directions financières. Elle permet d'automatiser les clôtures, de fiabiliser les prévisions, d'analyser les écarts budgétaires en temps réel et de détecter les anomalies. Couplée aux outils de pilotage et de reporting, elle augmente la valeur ajoutée des fonctions financières tout en libérant du temps pour la décision.

Formateur

Notre formateur est un expert en IA générative avec 10 ans d'expérience dans l'accompagnement des directions financières et des projets de transformation digitale.



Digital Academy
17 rue du Faubourg Montmartre
75009 Paris

09 77 21 53 21 appel non surtaxé
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h

contact@digitalacademy.fr

Programme

Panorama stratégique : IA & métiers financiers

- Définir l'IA appliquée à la finance (générative, prédictive, analytique)
- Différences IA / Machine Learning / LLM sans jargon technique
- Cartographie des cas d'usage métiers : clôture, reporting, trésorerie, audit
- Études de cas : transformation IA de directions financières réelles
- Livrable : mapping personnalisé des opportunités IA par domaine métier.

Cas d'usage concrets pour DAF, contrôle, comptabilité

- Rédiger une clause ou une trame de contrat avec IA
- Résumer une décision de justice ou une analyse complexe
- Détecter des incohérences ou risques dans un document juridique
- Atelier : générer et corriger une clause + résumé d'une décision
- Outils utilisés : Spellbook, Jurisage, Lexis+ AI, ChatGPT / Claude avec prompt juridique.

Outils IA pour automatiser, analyser et créer

- Générer un reporting commenté avec ChatGPT / Claude

- Utiliser Excel + Copilot pour automatiser l'analyse des données
- Créer des tableaux de bord augmentés avec Power BI + GPT
- Atelier : générer un prévisionnel commenté via Copilot et GPT.

Éthique, conformité et gouvernance IA en finance

- Gérer la confidentialité des données financières (auditabilité, RGPD)
- Éviter les biais dans les modèles prédictifs (ex. scoring)
- Encadrer les prompts sensibles (données internes, scénarios critiques)
- Rôles, responsabilités et validation humaine
- Étude de cas : alerte réglementaire liée à une IA mal configurée.

Déploiement et pilotage de l'IA dans la fonction finance

- Identifier les quick wins (clôture, analyse, consolidation)
- Définir une feuille de route IA pour la DAF
- Former les équipes et sécuriser l'appropriation
- Mettre en place des indicateurs d'impact et de suivi

- Atelier de clôture : construire une roadmap IA personnalisée

Livrables et supports fournis

- Modèles de prompts pour fonctions financières
- Fiches outils IA par cas d'usage (Excel, BI, copilots...)
- Template de feuille de route IA (modulable)

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'apports d'expertise du formateur, de quiz, d'ateliers, d'échanges d'expérience, de cas pratiques, de mises en situation, d'exercices, et de partages de bonnes pratiques.

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Cette formation est évaluée par : une évaluation des acquis en amont via un questionnaire d'auto-positionnement, une évaluation des acquis en fin de formation via un quiz et une évaluation de la satisfaction à chaud..

Version 1, mise à jour le 18 juillet 2025

Vous avez des questions
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi
au vendredi de 9h30 à 18h
ou par email

contact@digitalacademy.fr