

FORMATION LEADER ADVOCACY ET PRISE DE PAROLE SUR LINKEDIN ET LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- 7 heures soit une journée
- Inter, intra, sur étagère
- 1 à 12 personnes
- À partir de 830€ HT / pers
- Référence 2020336108

Objectifs

- Développer sa posture d'ambassadeur de marque en ligne. Comprendre les bases données et les workflow
- Maîtriser l'algorithme LinkedIn, les codes et les formats de la plateforme.
- Définir sa stratégie de prise de parole sur LinkedIn pour incarner le leadership de l'entreprise
- Créer de la résonance, et bâtir une influence utile.

Prérequis de la formation

Aucun niveau technique requis. L'usage de LinkedIn est recommandé (même ponctuel). L'intention d'une visibilité professionnelle (en interne ou en externe) est un plus.

À qui s'adresse cette formation ?

Dirigeants, cadres dirigeants, managers - Porte-parole institutionnels - Experts métiers amenés à s'exprimer au nom de l'entreprise - Collaborateurs identifiés comme ambassadeurs.

Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter

Présentation

Avec la formation « Leader Advocacy et prise de parole sur LinkedIn et les réseaux sociaux professionnels », vous apprendrez à devenir un leader de la communication digitale, à travers une approche structurée, impactante et adaptée à votre posture.

Formateur

Notre formateur, expert sur LinkedIn, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 15 ans dans le domaine de la communication d'influence et est un spécialiste de la prise de parole des dirigeants..



Digital Academy
17 rue du Faubourg Montmartre
75009 Paris

09 77 21 53 21 appel non surtaxé
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h

contact@digitalacademy.fr

Programme

Pourquoi et comment prendre la parole en tant que leader ?

- Enjeux de visibilité et de leadership digital
- Usages B2B et RH sur LinkedIn
- Dépasser les freins à la prise de parole
- Atelier : analyser des dirigeants ambassadeurs inspirants

Construire son identité éditoriale

- Clarifier sa posture, angle, ligne éditoriale
- Définir ses thématiques et messages clés
- Travailler son profil LinkedIn comme vitrine cohérente
- Atelier : optimiser son profil d'ambassadeur

Prendre la parole avec impact

- Formats de publication efficaces
- Méthodologie de rédaction engageante
- Ton, style, storytelling, crédibilité

- Atelier : élaborer sa ligne éditoriale

Créer une dynamique d'influence

- Rebonds sur l'actualité, interactions
- Créer du lien avec collaborateurs et pairs
- Maintenir une ligne éditoriale durable

Pratique individuelle

- Rédaction guidée d'un post LinkedIn.
- Analyse collective, feedback personnalisé.

Les + de cette formation

- Formation animée par Patrice Hillaire, expert reconnu.
- Cas concrets et publications réelles
- Option de coaching post-formation.
- Formation personnalisable selon vos enjeux.

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

La formation repose sur une pédagogie active et participative, combinant théorie appliquée, échanges collaboratifs, exercices pratiques sur LinkedIn telle que de la création de contenu..

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Test diagnostique initial en ligne, évaluation formative par module via un quizz interactif, étude de cas en groupe, Auto-évaluation finale guidée via un formulaire structuré.

Version 2, mise à jour le 11 juin 2024

Vous avez des questions
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi
au vendredi de 9h30 à 18h
ou par email

contact@digitalacademy.fr