

FORMATION IA & COMMUNICATION : USAGES INTERNES ET EXTERNES



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- Multiples formats
- Inter ou intra
- 1 à 12 personnes
- A partir de 830€ HT / pers. / jour .
- Référence 2020453395

Objectifs

- Comprendre les impacts de l'IA sur les missions de communication interne et externe.
- Identifier les outils d'IA utiles pour créer, diffuser, personnaliser et surveiller les contenus.
- Intégrer l'IA dans une stratégie de communication cohérente et responsable.
- Améliorer la cohérence éditoriale, la réactivité et l'engagement avec des outils IA.
- Expérimenter des cas d'usage concrets : messages internes, campagnes de marque, communication sensible.

Prérequis de la formation

La formation nécessite aucun prérequis

À qui s'adresse cette formation ?

Le public cible de cette formation comprend les responsables de la communication externe, les social media managers, les chargés de contenus et responsables brand content, ainsi que les agences et freelances spécialisés en communication, sans oublier les directions marketing et communication.

Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter

Présentation

L'intelligence artificielle transforme la communication. Génération de contenus, adaptation multicanale, personnalisation des messages, automatisation des publications et du reporting... l'IA devient un levier incontournable pour gagner en réactivité, en cohérence et en performance. Cette formation vous permet de prendre en main les meilleurs outils d'IA générative, de structurer vos messages plus efficacement, et de garder le contrôle de votre identité de marque dans un contexte d'automatisation croissante.

Formateur

Notre formateur est un expert en IA générative avec 10 ans d'expérience dans le domaine de la communication.



Digital Academy
17 rue du Faubourg Montmartre
75009 Paris

09 77 21 53 21 appel non surtaxé
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h
contact@digitalacademy.fr

Programme

Module d'ouverture — Panorama des métiers de la communication & impact de l'IA

Objectif

Offrir une vue d'ensemble 360° des différents domaines de la communication (interne & externe), et faire émerger une réflexion collective sur les impacts actuels ou à venir de l'IA dans chaque sphère.

Contenu

- Atelier collectif : "Quels métiers de la communication exercez-vous ou croisez-vous ?" (co-construction d'une carte mentale).
- Présentation animée : 360° des grands domaines de la com (publicité, RP, content, événementiel, interne, marque employeur, social media, etc.)
- Éclairage sur les leviers IA par zone (création, automation, veille, personnalisation, ciblage, etc.).
- Quiz ou mini-cas : "Et si l'IA entrerait demain dans votre périmètre ?"
- Fiche livrable : carte des métiers de la communication et de leurs usages IA.
- Fiche pratique : Usages de l'IA par segments de la communication externe.

Usages IA en communication (interne & externe)

- Typologies d'IA : générative, conversationnelle, prédictive.
- Cas d'usage : communication corporate, RH, social media, événementiel, publicité, marketing direct, RP, communication produit.
- Tour d'horizon des outils (ChatGPT, Canva AI, Talkwalker, Notion AI, etc.).

Créer des contenus augmentés

- Rédiger avec l'IA : e-mails internes, communiqués, articles, vidéos, FAQ, visuels.
- Prompts adaptés aux canaux (collaborateurs, clients, influenceurs, presse).
- Intégrer IA dans la chaîne créative sans perdre l'ADN de marque.

Stratégie éditoriale & planning augmenté

- Planification éditoriale IA-ready : segmentation, scénarisation, phasage.
- Créer une ligne éditoriale cohérente entre l'interne et l'externe.
- IA pour nourrir storytelling, tonalité, séquences narratives.

Veille, écoute, réputation & crises à l'ère de l'IA

- Détection IA de signaux faibles : climats internes, tensions externes.
- E-réputation & communication sensible : ce qui s'automatise (ou pas).
- Simulations : scénario de gestion de crise avec l'aide d'outils IA..

Pilotage, mesure et reporting augmentés

- Lire, analyser et visualiser les résultats d'une campagne IA-ready.
- Plugger ses outils analytics / CRM à des IA pour générer des rapports automatisés.
- Atelier : interpréter des dashboards générés par IA, faire parler les données..

Ateliers croisés communication interne / externe

- Créer une mini-campagne IA-ready (produit ou engagement collaborateur).
- Audit de vos pratiques actuelles : où l'IA peut s'intégrer utilement.
- Comparatif : message écrit seul / par IA / co-écrit, avec analyse des écarts..

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'apports d'expertise du formateur, de quiz, d'ateliers, d'échanges d'expérience, de cas pratiques, de mises en situation, d'exercices, et de partages de bonnes pratiques.

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Cette formation est évaluée par : une évaluation des acquis en amont via un questionnaire d'auto-positionnement, une évaluation des acquis en fin de formation via un quiz et une évaluation de la satisfaction à chaud..

Version 1, mise à jour le 18 juillet 2025

Vous avez des questions
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi
au vendredi de 9h30 à 18h
ou par email

contact@digitalacademy.fr