

FORMATION ÉCRIRE POUR CAPTIVER : WEB, RÉSEAUX SOCIAUX ET ENGAGEMENT .



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- 7 heures soit une journée
- Inter, intra, sur étagère
- 3 à 12 personnes
- À partir de 830€ HT / pers
- Référence 20201493

Objectifs

- Concevoir une stratégie éditoriale digitale alignée sur les objectifs de communication et les attentes du public.
- Maîtriser les fondamentaux de l'écriture web, en adaptant le ton et la structure aux usages numériques.
- Appliquer les meilleures pratiques rédactionnelles pour produire des contenus pertinents et engageants.
- Exploiter l'intelligence artificielle (IA) en rédaction, pour structurer, enrichir et affiner ses contenus.
- Adapter ses contenus aux différents canaux (site web, réseaux sociaux, newsletter, etc.) pour renforcer leur impact et leur viralité.

Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

À qui s'adresse cette formation ?

Toute personne chargée de produire du contenu pour le Web (blog, site, réseaux sociaux) : responsable communication, assistant(e) marketing, éditeur(trice) web, responsable commercial...

Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter

Présentation

À l'ère de l'intelligence artificielle, où l'information est instantanée, participative et fragmentée, le web est devenu un espace d'expression stratégique pour les entreprises, où se forge la notoriété des marques grâce à la qualité des contenus et à leur référencement. Dans cet environnement saturé, il est essentiel pour les rédacteurs en entreprise de maîtriser les clés d'une stratégie éditoriale numérique efficace..

Formateur

Notre formatrice, experte en stratégie éditoriale et rédaction web, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 10 ans.



Digital Academy
17 rue du Faubourg Montmartre
75009 Paris

09 77 21 53 21 appel non surtaxé
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h

contact@digitalacademy.fr

Programme

Construire une stratégie éditoriale

- Les différents types de supports web
- Construire une ligne éditoriale
- Organiser la production rédactionnelle
- Gérer un calendrier éditorial
- Rédiger une charte éditoriale
- Atelier : créer une ligne éditoriale (Sur demande, un focus peut être fait sur la création et l'animation d'un comité éditorial)

Rédiger pour le web

- Connaître les 10 règles de la rédaction web
- Maîtriser les bonnes pratiques du référencement naturel
- Rédiger un brief éditorial

- Tirer parti des outils d'intelligence artificielle générative de texte type chat-GPT
- Atelier d'écriture : apprendre à rédiger un article SEO

Décliner un contenu pour d'autres supports

- Exploiter l'art de l'accroche et du chapô
- Écrire pour les réseaux sociaux
- Décliner les contenus selon les formats (interview, article, brève, actu, etc.
- Rédiger pour une newsletter externe ou interne
- Atelier d'écriture : recycler un article pour les réseaux sociaux .

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, échanges d'expériences.

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 7, mise à jour le 11 juin 2024

Vous avez des questions
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi
au vendredi de 9h30 à 18h
ou par email

contact@digitalacademy.fr