

FORMATION IA POUR LES MARKETEURS CRÉER, AUTOMATISER ET OPTIMISER



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- Multiples formats
- Inter ou intra
- 1 à 12 personnes
- A partir de 830€ HT / pers. / jour .
- Référence 20204533959

Objectifs

- Comprendre l'impact de l'IA sur la stratégie et l'opérationnel marketing
- Produire des contenus marketing générés par IA (textes, visuels, vidéos)
- Personnaliser les parcours clients avec l'IA (segmentation, scénarisation)
- Automatiser les campagnes multicanal et le reporting
- Mettre en place une démarche responsable, maîtrisée et éthique

Prérequis de la formation

La formation nécessite aucun prérequis

À qui s'adresse cette formation ?

Le public cible de cette communication regroupe les juristes d'entreprise, les avocats, les responsables conformité et risk managers, ainsi que les directions juridiques et les spécialistes du RGPD ou de la protection des données personnelles.

Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter

Présentation

L'IA transforme le marketing : génération de contenus, personnalisation des parcours, automatisation des campagnes, analyse des performances... elle permet aux équipes de gagner en efficacité et en impact. Cette formation vous permet d'intégrer l'IA dans votre quotidien marketing pour créer plus vite, mieux cibler, tester à grande échelle et mesurer plus intelligemment.

Formateur

Notre formateur est un expert en IA générative avec 10 ans d'expérience en accompagnement marketing et digital. Il allie expertise en IA générative et expérience terrain en stratégie commerciale.



Digital Academy
17 rue du Faubourg Montmartre
75009 Paris

09 77 21 53 21 appel non surtaxé
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h
contact@digitalacademy.fr

Programme

Stratégie marketing augmentée par l'IA

- Repenser son funnel marketing avec l'aide de l'IA
- Du mix 4P aux modèles 4E : l'impact des IA génératives
- Identifier les cas d'usage IA à fort ROI (content, ciblage, test A/B, SEO)
- Utiliser Notion AI, ChatGPT, Claude pour structurer sa stratégie
- Livrable : canevas stratégique + mapping IA sur votre funnel.

Créer des contenus avec l'IA : textes, visuels, vidéos

- Générer des articles, posts, landing pages, newsletters
- Produire des visuels impactants (Midjourney, Ideogram, DALL·E)
- Générer des vidéos simples de prospection ou d'acquisition (Tavus, Synthesia)

- Structurer des prompts efficaces (voix de marque, structure persuasive)
- Atelier : créer un mini tunnel d'acquisition complet avec l'IA (visuel + email + landing).

Personnalisation & parcours client IA

- Créer des personas dynamiques et messages sur mesure
- Scénariser des parcours marketing automatisés (email, ads, retargeting...)
- Intégrer l'IA dans Hubspot, Salesforce, Brevo pour des campagnes prédictives
- Cas pratiques : relance panier IA, nurturing B2B automatisé
- Exercice : construire une séquence emailing IA pour deux personas opposés.

Analyse et automatisation marketing

- Générer des dashboards IA-friendly
- Automatiser les reporting, scoring, synthèse de feedbacks clients
- Analyser des fichiers leads + recommandations IA
- Découverte de Make, Zapier, Copilot + Power BI
- ni-projet : analyser un fichier de leads + plan d'actions IA généré.

Encadrer les usages IA marketing : éthique, RGPD, gouvernance

- Risques : contenus génériques, biais, hallucinations
- Droit d'auteur, copyright, transparence : ce que dit la loi
- Construire une charte IA Marketing cohérente avec sa marque
- Mettre en place la double validation IA + relecture humaine
- Livrable : modèle de charte IA marketing personnalisable

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'apports d'expertise du formateur, de quiz, d'ateliers, d'échanges d'expérience, de cas pratiques, de mises en situation, d'exercices, et de partages de bonnes pratiques.

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Cette formation est évaluée par : une évaluation des acquis en amont via un questionnaire d'auto-positionnement, une évaluation des acquis en fin de formation via un quiz et une évaluation de la satisfaction à chaud..

Version 1, mise à jour le 18 juillet 2025

Vous avez des questions
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi
au vendredi de 9h30 à 18h
ou par email

contact@digitalacademy.fr