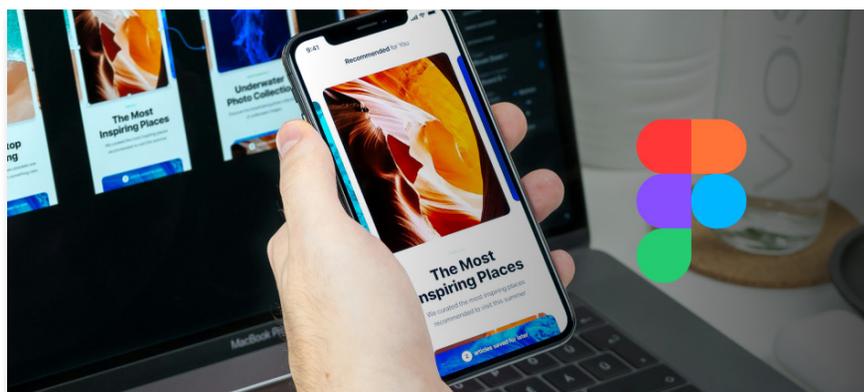


FORMATION FIGMA : CRÉEZ ET AUTOMATISEZ VOS VISUELS



- 🗨️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 Multiples formats
- 🏢 Inter, intra, sur étagère
- 👥 1 à 12 personnes
- 💰 A partir de 830€ HT / pers. / jour .
- 📄 Référence 2020453395

Objectifs

- Créer des visuels professionnels pour tous vos supports de communication
- Automatiser la déclinaison de visuels (formats, textes, données)
- Centraliser vos gabarits pour une production rapide en équipe
- Gagner du temps grâce aux plugins et intégrations intelligentes de Figma.

Prérequis de la formation

Prérequis de la formation : Un compte Figma (gratuit ou pro) et un ordinateur personnel requis..

À qui s'adresse cette formation ?

À qui s'adresse cette formation ? Cette formation s'adresse aux Responsables E-Marketing, Responsables marketing, Chargé(e)s de communication, Chefs de produits, Responsables e-commerce, Responsables des relations extérieures, Responsables relations presse, Attachés de presse et toute personne désirant se familiariser avec le graphisme..

Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter

Présentation

Figma est l'outil de design collaboratif idéal pour créer facilement des visuels professionnels. Cette formation Figma vous apprend à concevoir des visuels pour les réseaux sociaux, newsletters, présentations ou bannières web, même sans être designer. Vous découvrirez comment structurer des modèles graphiques réutilisables, automatiser la déclinaison de contenus à partir de données, et collaborer efficacement en ligne. Grâce à Figma et ses plugins, vous gagnerez en productivité, en cohérence visuelle et en agilité dans votre communication digitale. Formation idéale pour les équipes marketing, communication, RH ou événementiel.

Formateur

Notre formateur, expert en design digital, il possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 5 ans. Il accompagne entreprises et institutions dans la modernisation de leurs pratiques graphiques, en mettant l'accent sur l'accessibilité, la rapidité de production, et l'automatisation.



Digital Academy
17 rue du Faubourg Montmartre
75009 Paris

09 77 21 53 21 *appel non surtaxé*
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h
contact@digitalacademy.fr

Programme

Figma pour la création visuelle

- Pourquoi choisir Figma pour vos visuels ?
- Présentation de l'interface et prise en main rapide
- Organisation d'un projet : fichiers, pages, frames
- Bonnes pratiques : tailles standard, grilles, formats.

Créer des visuels impactants

- Post réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter)
- Bannière pour newsletter ou site web
- Visuel événement interne ou flyer digital
- Ajout de photos, pictos, typographies, logos
- Travail sur la hiérarchie visuelle et le branding.

Structurer sa bibliothèque et ses modèles

- Création de composants réutilisables : logo, bouton, bloc texte
- Styles partagés : typographies, couleurs, effets
- Préparation de templates duplicables pour des campagnes récurrentes

- Organisation d'un système simple pour l'équipe (Design System light).

Automatiser la déclinaison de visuels

- Génération automatique de visuels avec le plugin Google Sheets Sync
- Création de visuels à partir de données (titre, image, lien, etc.)
- Création en série avec les plugins Batch Styler, Content Reel, Autoflow
- Adaptation multi-format (ex. Instagram → LinkedIn → Story) avec variants et frames

Collaboration et export

- Partager ses fichiers et recueillir des retours avec les commentaires intégrés
- Créer un kit visuel prêt à l'emploi pour les équipes ou les partenaires
- Exporter en JPG, PNG, PDF, SVG, avec ou sans fonds transparents
- Gérer les droits d'accès et organiser les projets d'équipe

Niveau avancé : composants intelligents et propriétés dynamiques

- Créer des composants complexes avec propriétés personnalisées

- Utiliser les variants pour décliner un même visuel (ex. version promo, teaser, témoignage...)
- Ajout de propriétés de texte, d'image et de visibilité conditionnelle
- Construire un système design solide pour automatiser la personnalisation des visuels
- Cas pratique : un composant de post adaptable à plusieurs types de campagnes.

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'exposés et de cas pratiques, de mises en situation, d'exercices, de partages d'expériences et de bonnes pratiques.

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Quelles sont les modalités d'évaluation ? Cette formation est évaluée par : une évaluation des acquis en amont via un questionnaire d'auto-positionnement et une évaluation en aval via une étude de cas en fin de formation.

Version 1, mise à jour le 05 juin 2025

Vous avez des questions sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi au vendredi de 9h30 à 18h ou par email

contact@digitalacademy.fr