

FORMATION FILMER ET MONTER UNE VIDÉO AVEC UN SMARTPHONE.



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- 14 heures soit deux journées
- Inter, intra, sur étagère
- 3 à 12 personnes
- À partir de 830€ HT / pers. / jour
- Référence 20205782

Objectifs

- Découvrir l'environnement vidéo
- Élaborer un récit adapté
- Apprendre les règles techniques de base pour filmer
- Utiliser les bons outils et accessoires pour filmer avec son smartphone
- Réaliser un montage efficace

Prérequis de la formation

Avoir un téléphone en session de formation.

À qui s'adresse cette formation ?

Responsables formation, digital learning manager, responsables RH, chargés de communication et plus généralement toute personne souhaitant s'initier à la prise de vues avec son smartphone

Formateur

Notre formateur, expert sur LinkedIn, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 7 ans.

Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter

Présentation

Que ce soit dans le milieu personnel ou professionnel, la vidéo est désormais omniprésente dans notre quotidien et elle le sera davantage dans les années à venir. Selon Cisco, en 2021 80% du trafic data mondial du web proviendra de la vidéo.

Autrefois réservée à des spécialistes suréquipés, l'arrivée des smartphones a permis de démocratiser cette pratique.

DigitalAcademy vous accompagne dans la réalisation de vos vidéos, depuis l'idée jusqu'à sa publication, en passant par la rédaction du scénario, les techniques de filmage et de montage. Apprenez à les concevoir de manière simple, professionnelle et autonome.

Mais elle impose certaines contraintes techniques importantes qu'il faut apprendre à maîtriser : savoir trouver le juste équilibre entre les objectifs, le contenu et la technique pour réaliser une vidéo adéquate.

Il ne suffit pas de filmer comme un pro, il faut maîtriser la narration vidéo et connaître les bases du montage pour construire une approche didactique efficace. La réalisation d'une vidéo s'effectue en plusieurs étapes bien définies.

Quels accessoires utiliser ? Comment rédiger un récit adapté ? Quelles sont les règles techniques à respecter ? Comment exploiter la vidéo pour bénéficier de véritables gains ?

Cette journée de formation illustrée par des explications théoriques, techniques et des ateliers pratiques vous donnera les clés pour réaliser une vidéo de qualité. Ainsi, vous pourrez être autonome dans votre création.



Digital Academy
17 rue du Faubourg Montmartre
75009 Paris

09 77 21 53 21 appel non surtaxé
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h
contact@digitalacademy.fr

Programme

Connaître l'environnement vidéo

- Panorama des genres et des vidéos créatives.
- Décoder la grammaire des images pour élaborer un récit/storytelling.
- Hiérarchiser l'information pour construire un bon récit vidéo.
- Maîtriser et adaptez-vous au contexte vidéo (storytelling, corporate, tutoriel, etc.).
- Maîtriser les techniques de base pour réaliser de bonnes séquences vidéo.
- Petit panorama des applications de tournage et de montage incontournables des plateformes Android et IOS.

Filmer avec le bon matériel

- Panorama des kits matériels et accessoires.
- Bien préparer son matériel avant le tournage.
- Maîtriser les réglages de son smartphone (le son, la m-lumière -lumière led- , la stabilité, etc...).
- Les erreurs et les pièges à éviter.
- Atelier : prise en main vidéo de son portable à des fins de vidéo learning

Réaliser un montage efficace

- Monter les séquences sur une application.
- Découper les séquences, les sons, les ambiances et les musiques.

- La postproduction : les effets (slow motion, timelapse,etc.), génériques, titres.
- Réussir un screen shot vidéo.
- Atelier : réaliser un montage simple à partir d'un logiciel de montage.

Publier sa vidéo

- Publier sa vidéo (plateformes LMS, outils auteur, plateformes de partage de vidéos,etc).
- Gérer un live avec un smartphone.
- Découvrir les nouvelles formes.
- Atelier : mettre en ligne sa vidéo « test » sur une plateforme de démo. .

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur et échanges d'expériences.

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 4, mise à jour le 11 juin 2024

Vous avez des questions
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi
au vendredi de 9h30 à 18h
ou par email

contact@digitalacademy.fr