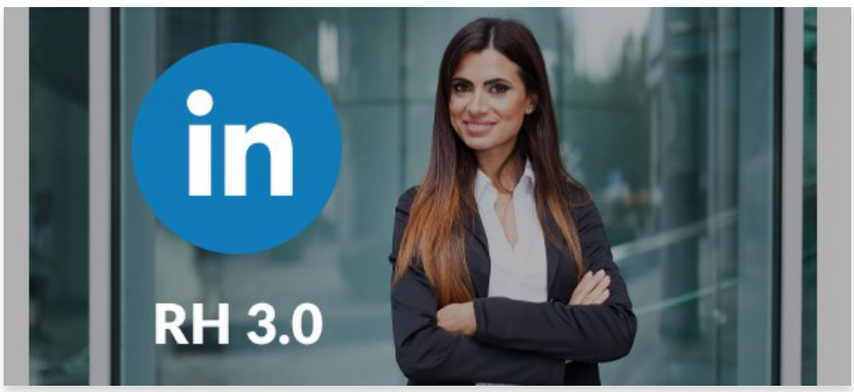
FORMATION SOURCING ET RECRUTEMENT AVEC LINKEDIN ET GOOGLE



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- 7 heures soit une journée
- Inter, intra, sur étagère
- 3 à 12 personnes
- À partir de 830€ HT / pers
- Référence 20201088

Objectifs

- Comprendre le sourcing avec LinkedIn et Google
- Trouver des candidats sur différents sites et réseaux
- Améliorer l'approche des candidats
- Savoir construire des requêtes booléennes simples
- Partager expérience et astuces pour rendre ses recrutements plus performants

Prérequis de la formation

Cette formation ne demande aucun prérequis.

À qui s'adresse cette formation ?

DRH, des RRH, des Cabinets de recrutement qui souhaitent construire et animer leur recrutement sur les réseaux sociaux, toutes les personnes qui travaillent dans les ressources humaines, et désirent comprendre le fonctionnement des ressources humaines 3.0.

Formateur

Notre formatrice, experte du web au service des stratégies RH, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 7 ans.

Présentation

Aujourd'hui recruter ne se résume plus à utiliser des jobboards et va de pair avec comprendre les réseaux sociaux et savoir utiliser LinkedIn et les requêtes booléennes sur Google.

Comment réussir à sortir du lot au mieux dans un contexte concurrentiel fort et face à une offre étendue ? Quels sont les espaces de rencontre entre recruteurs et candidats les plus efficaces et comment fonctionnent-ils ? Quelles sont les méthodes et les astuces des experts du recrutement ? Comment maîtriser les recherches booléennes sur Google sans engager de coûts pour l'entreprise? Nous évoquerons, en fonction de vos questions, les principaux acteurs du marché et comment les sites de notation, Facebook, TikTok et consorts ont changé la donne en termes de recrutement et de sourcing.

Cette journée vous permettra d'appréhender de nouveaux outils et d'en comprendre leur intérêt. En France, LinkedIn offre des leviers infinis aux recruteurs et fera l'objet d'un focus particulier.

Faut-il souscrire aux abonnements « recruteurs » souvent prohibitifs pour les PME / TPE ? Qu'est-ce que les recherches booléennes et à quoi peuvent-elles servir ? Comment les utiliser de manière concrète ? Quelles sont les astuces des experts du recrutement 3.0 ?

Pour toutes personnes en situaton d'handicap, veuillez nous contacter

Digital Academy

Digital Academy
17 rue du Faubourg Montmartre
75009 Paris

09 77 21 53 21 *appel non surtaxé du lundi au vendredi de 9h30 à 18h*
contact@digitalacademy.fr

Programme

Introduction, tour de table

- Appréhender quelles sont les principales problématiques à gérer en matière de recrutement
- Revoir un panorama des médias sociaux
- Utiliser des réseaux pour recruter
- Voir quelques chiffres-clés

Identité numérique et marque employeur

- Appréhender ce que représente le personal branding
- Construire La marque employeur : pages entreprises, pages profil groupes ...
- Cas pratique : Construire le profil du recruteur

Recruter avec les réseaux sociaux professionnels

- Comprendre comment fonctionnent les algorithmes
- Focus LinkedIn : Comment l'utiliser pour recruter ?
- Découvrir le fonctionnement, les différents profils, les pages pros et les groupes, les outils recruteur : job slots, emailing...
- Cas pratique : Effectuer une recherche sur LinkedIn

Les recherches booléennes pour recruter

- Qu'est-ce qu'une recherche booléenne ?
- Comment utiliser Google ?
- Quelle méthode pour l'exploiter ?
- Atelier pratique : Mener une recherche sur Google en utilisant les indicateurs booléens

Les autres approches pour recruter avec le digital

- Comment recruter sur les réseaux grands publics : Quid de Facebook, Instagram et Tiktok ?
- Déterminer si les sites emploi (jobboards) sont à abandonner ou pas
- Mener une campagne d'annonce gratuite ou payante ? Sur quels réseaux, et avec quels résultats potentiels ?
- Découvrir les nouveaux venus (Indeed, Welcome to the Jungle, Qapa, Yatedo, ...)
- Cas pratiques : Esquisser une stratégie multicanale.

Conclusion

- Se fixer des objectifs
- Appréhender les grands principes éthiques en matière de recrutement
- Consolider les acquis de la journée.

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, atelier, échanges d'expérience.

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 10, mise à jour le 11 juin 2024

Vous avez des questions
sur cette formation ?
Nos conseillers vous répondent au :
09 77 21 53 21
appel non surtaxé du lundi
au vendredi de 9h30 à 18h
ou par email
contact@digitalacademy.fr