

# FORMATION EXPERTISE EN MARQUE EMPLOYEUR : STRATÉGIES INNOVANTES POUR UN ENGAGEMENT DURABLE DES TALENTS



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- Multiples formats
- Inter, intra, sur étagère
- 1 à 12 personnes
- À partir de 830€ HT / pers. / jour.
- ◆ Référence 20202812

## Objectifs

- Acquérir des compétences en matière d'audit, de suivi et pilotage de sa marque employeur
- Savoir élaborer et communiquer une proposition de valeur employeur attrayante
- Apprendre à intégrer des technologies émergentes dans ses pratiques RH et recrutement
- Développer une politique d'employés ambassadeurs.

## Prérequis de la formation

Cette formation nécessite d'avoir suivi avant la formation construire une identité d'employeur attractive : recruter et retenir les bonnes personnes.

## À qui s'adresse cette formation ?

Collaborateurs RH, recruteurs, managers d'équipe, responsables RH, recrutement, développement et communication.

**Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter**

## Présentation

Au cours de cette formation, les participants approfondiront leur compréhension des méthodes et outils à la pointe pour dynamiser leur marque, enrichir leur offre aux employés et intégrer des stratégies de gestion des talents favorisant le développement et la rétention au sein de leur organisation..

## Formateur

Notre formateur, expert de la marque employeur, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 7 ans..



Digital Academy  
17 rue du Faubourg Montmartre  
75009 Paris

09 77 21 53 21 *appel non surtaxé*  
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h  
[contact@digitalacademy.fr](mailto:contact@digitalacademy.fr)

## Programme

### Audit approfondi de votre marque employeur

- Identification approfondie des forces et faiblesses de l'entreprise sous l'angle de l'employeur.
- Collecte et analyse des retours d'expérience des employés actuels.
- Évaluation de la réputation numérique de l'entreprise sur les réseaux sociaux et plateformes d'évaluation.
- Planification de mesures correctives basées sur des données concrètes.

### Conception d'une proposition de valeur unique et plan d'action

- Clarification et communication des valeurs et vision distinctives de l'entreprise.
- Intégration quotidienne de la culture d'entreprise dans la gestion.
- Techniques de management axées sur les valeurs durables.
- Élaboration d'un plan d'action détaillé, incluant étapes, responsabilités et budget.

### Impact des technologies émergentes sur la marque employeur

- Exploration des technologies avancées telles que IA, chatbots et réalité virtuelle.
- Discussion sur l'impact de l'IA dans les pratiques RH, avec des applications spécifiques.
- Intégration de ChatGPT dans les processus de recrutement pour améliorer l'expérience candidat..

### Stratégie de communication marketing RH

- Utilisation de techniques marketing pour optimiser la communication RH.
- Rédaction d'offres d'emploi percutantes et choix des canaux de diffusion adaptés.
- Gestion dynamique des réseaux sociaux et contenu stratégique.

### Conception d'un site carrière innovant

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de marque employeur en ligne.
- Création d'une expérience utilisateur enrichie avec des éléments interactifs.
- Optimisation du contenu pour séduire les talents..

### Transformation des collaborateurs en ambassadeurs

- Formation des managers pour la promotion de la marque employeur.
- Stratégies pour une advocacy efficace par les employés.
- Gestion proactive des avis en ligne pour renforcer la e-réputation..

### Gestion à long terme de la marque employeur

- Techniques de gestion de projet spécifiques aux initiatives de marque employeur.
- Planification et mise en œuvre de communications stratégiques à long terme.
- Définition des KPIs et création de tableaux de bord pour le suivi.
- Évaluation régulière et ajustement des stratégies face aux évolutions du marché.

## Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'exposés et de cas pratiques, de mises en situation, d'exercices, de partages d'expériences et de bonnes pratiques.

## Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Cette formation est évaluée par une évaluation des acquis en amont via un questionnaire d'auto-positionnement et une évaluation en aval via un étude de cas en fin de formation.

Version 5, mise à jour le 11 juin 2024

Vous avez des questions  
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi  
au vendredi de 9h30 à 18h  
ou par email

[contact@digitalacademy.fr](mailto:contact@digitalacademy.fr)