

FORMATION COMMENT METTRE EN PLACE UNE FORMATION BLENDED LEARNING DANS VOTRE ENTREPRISE ?



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- 7 heures soit une journée
- Inter, intra, sur étagère
- 3 à 12 personnes
- À partir de 830€ HT / pers
- Référence 202011219

Objectifs

- Maîtriser les clés du digital learning
- Appréhender les principes de base d'un bon projet digital learning
- Savoir identifier les freins potentiels – internes/externes
- Élaborer un projet blended learning

Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

À qui s'adresse cette formation ?

Responsables Formation, DRH, responsables SIRH, cabinets de conseil, qui souhaitent comprendre et exploiter la puissance des modalités Digital Learning.

Formateur

Notre formateur, expert dans le e-learning, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 5 ans.

Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter

Présentation

Le digital a considérablement modifié le développement des compétences au sein des organisations. Les différentes modalités à disposition des responsables de formation, permettent d'aborder la formation sous un autre angle que celui du présentiel. Aujourd'hui il est possible de mixer les différents canaux : distanciels, collaboratif, tutorat, etc. Permettant d'offrir aux organisations et aux salariés de nouveaux leviers de développement des compétences.

Cette journée vous permettra d'appréhender ces nouveaux outils afin d'en exploiter toute la puissance avec ou sans plateforme LMS/LEMS.

Le Digital s'est emparé de la formation de manière incontournable. Toutefois, les différentes modalités à la disposition des responsables de formation, sont extrêmement variées, complexes et évolutives.

Il s'agit de concevoir des parcours de formation centrés sur l'apprenant et répondant aux attentes de flexibilité et de disponibilité de ces derniers. Une vision didactique des parcours dans un subtil équilibre entre interactions technologiques et interactions apprenant/formateur-tuteur en face à face ou à distance. Afin de maximiser l'expérience d'apprentissage des apprenants au sein des organisations et dans tous les univers métiers. Mais également, de préparer ces derniers aux changements qui s'opèrent au sein de tous les univers métier, pour répondre aux enjeux des organisations.

Programme

Méthodologie et plan projet

- Introduction, tour de table
- Etat des lieux : l'impact du numérique dans l'entreprise et dans les systèmes de formation
- Les nouvelles modalités d'apprentissage
- Le Digital Learning, clé de la transformation digitale de l'entreprise

Les clefs de l'engagement apprenant

- L'auto-formation : les clés de la réussite de l'engagement apprenant
- Chiffres clés
- Les outils vs les compétences

Qu'est ce que le Blended Learning ?

- Définition du Blended Learning
- Le Blended 100% Digital qu'est-ce que c'est ?
- Le choix des modalités pédagogiques
- Les différents enjeux opérationnels : collaborateurs, cadre législatif, budgets...

- Atelier pratique : les outils à disposition des responsables formation

Maîtriser le multimodal

- Ingénierie pédagogique : vidéo learning, micro learning, mobile learning, formation en situation de travail (FEST), ancrage, évaluation...
- Les modalités d'accompagnement technique et pédagogique

Enjeux et structure d'un projet pédagogique

- Mettre en place une approche didactique
- Personnaliser les parcours pour proposer une expérience d'apprentissage engageante pour l'apprenant.

Les grandes étapes de la démarche Blended Learning

- Contextualisation : stratégie, objectifs, outils et contenus
- Méthode : taxonomie de BLOOM
- Atelier pratique : Élaborer un projet pédagogique

Conclusion

- Le cadre juridique de l'utilisation des médias
- Le rôle et la place du tutorat/mentoring
- Point sur les acquis de la journée.

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur et échanges d'expériences.

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 7, mise à jour le 11 juin 2024

Vous avez des questions
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi
au vendredi de 9h30 à 18h

ou par email

contact@digitalacademy.fr