

Formation : Créer et lancer son podcast professionnel

1 à 12 personnes

Intra ou inter

Sur-mesure ou sur-étagère

A partir de 830€ HT / pers. / jour en inter

Présentiel ou distanciel

Multiplis formats : 1/2 jour, 1 jour, 2 jours , atelier 2 heures

Modalités et délais d'accès : 7 jours ouvrables après la contractualisation

Peut être associé, enrichi et déployé pour de larges groupes

Objectifs

- Comprendre l'écosystème du podcast de marque en France
- Structurer un projet audio aligné avec ses objectifs de communication
- Développer un concept de podcast original et cohérent
- Maîtriser les bases techniques de l'enregistrement, de l'interview et du montage
- Intégrer le podcast dans une stratégie de communication globale
- Optimiser la diffusion et la promotion sur les plateformes d'écoute et les réseaux sociaux

Présentation

Le podcast est aujourd'hui un outil stratégique de communication, de visibilité et de différenciation pour les entreprises, les marques et les créateurs de contenu. Accessible, engageant et durable, il permet de transmettre des messages forts, d'installer une expertise et de créer un lien direct avec ses audiences. La formation Créer et lancer son podcast professionnel propose un accompagnement complet, de l'idée à la mise en ligne, pour apprendre à concevoir un podcast de qualité professionnelle, aligné avec ses objectifs de communication.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à toute personne ou organisation souhaitant utiliser ces services, à niveau global ou local : Chargé(e)s de communication, Community Manager, Créateur de contenu, etc. Et plus généralement toute personne souhaitant s'initier au podcast

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'exposés et de cas pratiques, de mises en situation, d'exercices, de partages d'expériences et de bonnes pratiques.

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

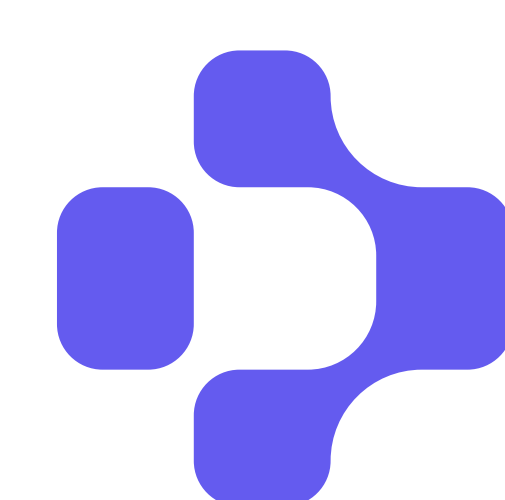
Cette formation est évaluée par un diagnostic des acquis en amont de la formation, ainsi qu'un questionnaire de validation des acquis en fin de session de formation. Des questionnaires / quiz sont proposés tout au long du parcours de formation pour s'assurer que les apprenants aient bien intégré les notions abordées.

Formateur

Notre formateur est un graphic designer qui utilise Midjourney depuis plusieurs années pour la création d'image et de vidéos. Il allie compétences techniques, graphiques et pédagogiques.

Prérequis

La formation nécessite aucun prérequis.



Digital Academy

Bring digital training to life

09 77 21 35 21

contact@digitalacademy.fr

Programme

1

Concevoir un podcast professionnel et définir une ligne éditoriale

- Panorama du podcast de marque et du podcast professionnel en France
- Comprendre les usages, les tendances et les objectifs d'un podcast de communication
- Passer de l'idée à la conception : définir la carte d'identité du podcast (objectifs, cible, positionnement)
- Définir une ligne éditoriale de podcast : thème, format, audience, sujets, ton, nom, cover
- Écrire le script d'introduction du podcast
- Préparer une trame d'interview
- Construire une identité de marque audio
- Atelier collaboratif : définition de la ligne éditoriale et rédaction du script d'intro

2

Prise de son, enregistrement et production d'interviews de podcast

- Panorama des équipements et kits audio pour podcast
- Choisir et utiliser le matériel d'enregistrement audio, réglage des micros
- Identifier les erreurs courantes et les pièges à éviter en prise de son
- Apprendre à écouter et analyser la qualité sonore
- Enregistrer ses premiers rushs audio
- Animer une interview de podcast, travailler sa voix et son aisance orale
- Sélectionner des sons et choisir une musique d'ambiance
- Atelier pratique : enregistrement de la voix off d'un générique de podcast

3

Montage audio et création de l'habillage sonore du podcast

- Identifier les bons et mauvais sons pour un rendu professionnel
- Maîtriser les bases du montage audio de podcast
- Découverte et prise en main d'un logiciel de montage audio accessible
- Organiser une session de montage efficace
- Monter un générique ou un épisode pilote de podcast
- Créer un jingle
- Améliorer la qualité audio avant export : initiation au mixage audio
- Atelier : montage du générique ou épisode pilote (moins d'1 minute)

4

Diffusion, visibilité et promotion d'un podcast

- Découvrir l'environnement d'une plateforme d'hébergement de podcast
- Publier et diffuser un podcast sur les plateformes d'écoute
- Intégrer des contenus optimisés SEO (textes, visuels, audio)
- Élaborer une stratégie de lancement de podcast
- Optimiser la visibilité du podcast sur les réseaux sociaux
- Construire un calendrier éditorial social media
- Découvrir les leviers de promotion et de monétisation d'un podcast
- Atelier : définir la timeline de lancement du podcast