

# FORMATION L'IA AU SERVICE DE VOS VISUELS : APPRENEZ À DOMPTER MIDJOURNEY ET RUNWAY



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- Multiples formats
- Inter ou intra
- 1 à 12 personnes
- A partir de 830€ HT / pers. / jour .
- ◆ Référence 2020453396

## Objectifs

- Maîtriser les principes de la création visuelle assistée par IA
- Intégrer les outils d'IA dans un processus créatif professionnel
- Créer des images réalistes et artistiques avec Midjourney et ChatGPT (DALL·E)
- Générer des vidéos immersives avec Runway, Google Veo et Pika Labs
- Exploiter les prompts multimodaux pour guider efficacement les IA
- Structurer une direction artistique cohérente dans un univers généré par IA
- Combiner plusieurs outils IA dans une campagne visuelle multi-formats

## Prérequis de la formation

La formation nécessite aucun prérequis.

## À qui s'adresse cette formation ?

Le public cible de cette formation comprend les graphistes, les vidéastes, les designers, les chargés de marketing et de communication.

**Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter**

## Présentation

Boostez votre potentiel créatif avec notre formation immersive dédiée à la création de visuels et de vidéos à l'aide d'intelligences artificielles. Pensée pour les designers et graphistes, cette formation vous guide pas à pas dans l'intégration d'outils tels que Midjourney, Runway, ChatGPT (DALL·E), Google Veo, Suno, Canva IA, Pika Labs, ou Genmo, tout en valorisant votre expertise artistique. Imaginez des images uniques, produisez des vidéos professionnelles, et enrichissez vos productions de voix et de musiques IA : une formation complète pour maîtriser la création visuelle de demain.

## Formateur

Notre formateur est un expert en IA générative et design avec 10 ans d'expérience. Il allie expertise en IA générative et expérience terrain en création.



Digital Academy  
17 rue du Faubourg Montmartre  
75009 Paris

09 77 21 53 21 *appel non surtaxé*  
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h  
[contact@digitalacademy.fr](mailto:contact@digitalacademy.fr)

## Programme

### Comprendre les IA génératives pour la création visuelle

- Découvrir les principes de l'IA générative image/vidéo/son
- Déchiffrer les logiques de prompting adaptées au visuel
- Positionner les outils selon leurs forces : Midjourney vs DALL-E vs Canva IA vs Google Veo

### Générer des images créatives avec Midjourney et ChatGPT (DALL-E)

- Utiliser Midjourney pour produire des univers esthétiques riches
- Générer des variantes et itérations créatives via le style-guide
- Explorer ChatGPT avec DALL-E pour des créations instantanées contextualisées
- Utiliser Canva IA pour mettre en scène les visuels dans des formats pro

### Créer des vidéos dynamiques avec Runway, Google Veo, Pika Labs & Genmo

- Utiliser Runway pour transformer une idée en clip vidéo stylisé
- Découvrir Google Veo pour la génération de vidéos haute qualité à partir de texte
- Enrichir les vidéos avec Pika Labs et Genmo pour des effets créatifs
- Monter et synchroniser les contenus multimédias générés

### Mixer IA et direction artistique humaine

- Garder la main sur la narration visuelle : storytelling, choix esthétiques
- Organiser un workflow hybride entre créativité humaine et puissance IA
- Intégrer les créations IA dans des outils pros comme la suite Adobe

### Projet final : créer une campagne visuelle IA complète

- Définir un concept graphique à décliner sur différents formats
- Générer une série d'images et de vidéos autour d'une direction créative
- Produire une capsule vidéo avec son IA (via Suno ou synthèse vocale)
- Présenter son projet final dans une mise en scène professionnelle

## Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'apports d'expertise du formateur, de quiz, d'ateliers, d'échanges d'expérience, de cas pratiques, de mises en situation, d'exercices, et de partages de bonnes pratiques.

## Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Cette formation est évaluée par : une évaluation des acquis en amont via un questionnaire d'auto-positionnement, une évaluation des acquis en fin de formation via un quiz et une évaluation de la satisfaction à chaud..

Version 1, mise à jour le 18 juillet 2025

Vous avez des questions sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi au vendredi de 9h30 à 18h ou par email

[contact@digitalacademy.fr](mailto:contact@digitalacademy.fr)