

FORMATION SEO : OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT NATUREL ET GAGNER EN VISIBILITÉ



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- 14 heures soit deux journées
- Inter, intra, sur étagère
- 3 à 12 personnes
- À partir de 830€ HT / pers. / jour
- Référence 20201090

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel
- Comprendre et quantifier les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel
- Connaître le fonctionnement des outils de recherche
- Evaluer les résultats de son référencement.

Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

À qui s'adresse cette formation ?

Des Décideurs, des Chefs de produit, des Chargés de webmarketing, des Chefs de projet, des E-commerçants, des Responsables de communication ou de marketing... et plus largement toute personne en charge de la visibilité d'un site web e-commerce ou institutionnel.

Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter

Présentation

Le nombre de sites internet augmente plus vite que l'audience. La compétition pour les premières places dans les moteurs de recherche est donc de plus en plus rude. Les techniques de référencement naturel mises en œuvre s'affinent, et se complexifient en permanence. Google combat toujours de plus en plus rudement les tricheurs et néglige les sites mal conçus et au contenu non-qualitatif.

Cette formation « référencement naturel » vous permettra de comprendre et de mettre en œuvre les mécanismes permettant d'obtenir un meilleur positionnement dans les principaux moteurs de recherches à commencer par Google (plus de 90% de part de marché en France).

Elle vous permettra de connaître les techniques de référencement, maîtriser le vocabulaire et anticiper les révolutions googliennes (Panda, Penguin, Index mobile-first...) deviens un pré-requis pour toute société voulant exister, transformer et ROI sur le web.

Découvrez comment réaliser une architecture seo friendly, intégrer les balises de référencement, les mots-clés à choisir etc..

Formateur

Notre formateur, expert en référencement payant, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 5 ans.



Digital Academy
17 rue du Faubourg Montmartre
75009 Paris

09 77 21 53 21 appel non surtaxé
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h
contact@digitalacademy.fr

Programme

Référencement naturel

- Importance du référencement pour la visibilité et l'audience d'un site Web
- Panorama des acteurs et des outils de recherche
- La « Google Dépendance »
- La recherche mobile
- Savoir se fixer les bons objectifs

Les optimisations techniques

- Connaître les principales erreurs et savoir les éviter
- Organiser la gestion de son site afin qu'il soit « crawlable » et indexable et « SEO friendly »
- Optimiser la structure des pages (url, balise, h1, h2, title, structure des contenus, mots-clés, visuel etc...).
- Optimiser le linking interne (architecture, navigation, réduction du lien interne...).
- Optimiser son site pour le mobile (responsive)
- Optimiser le temps de chargement des pages

Le contenu (est ROI)

- Mettre en place une stratégie éditoriale
- Comment webécrire
- Comment éviter le contenu dupliqué
- Optimisation sémantique des pages
- Techniques pour travailler la « longue traîne » : définition et bonnes pratiques
- Optimisation des images et vidéos
- Les microdonnées (fil d'ariane, prix, avis et notations, stock...)
- Atelier : rédaction

Créer des campagnes efficaces sur le « Search »

- Définir les ciblages géographique et linguistique
- Systèmes et stratégies d'enchères

Mettre en oeuvre une stratégie de «Netlinking»

- Savoir identifier un « bon » lien et un mauvais lien
- Mettre en place une stratégie de liens entrants

- Encourager la génération de liens entrants : le linkbaiting
- Atelier : Auditer votre netlinking

La boîte à outils du référencement

- Présentation de plusieurs outils utiles au SEO et à l'audit de sites web

Conclusion de la formation, évaluation et tour de table

- Quiz final

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, travaux pratiques, atelier, échanges d'expérience.

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 7, mise à jour le 11 juin 2024

Vous avez des questions
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi
au vendredi de 9h30 à 18h
ou par email

contact@digitalacademy.fr