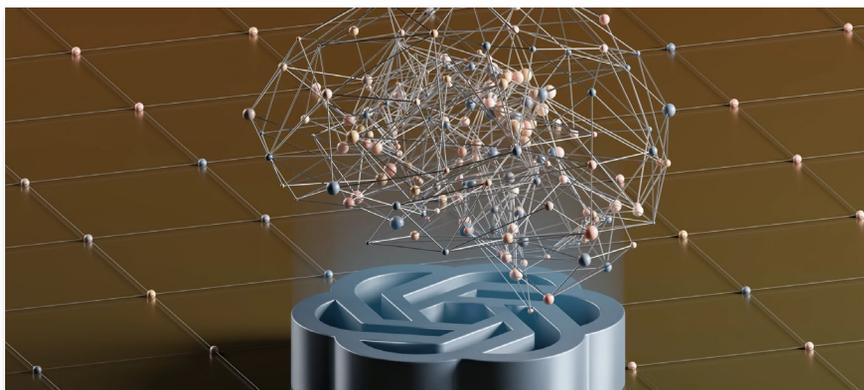


FORMATION IA ET RECRUTEMENT : FORMATION SOURCER ET RECRUTER AVEC L'IA GÉNÉRATIVE



- 🗨️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 7 heures soit une journée.
- 🏢 Inter, intra, sur étagère
- 👥 3 à 12 personnes
- 💰 À partir de 830€ HT / pers
- 📄 Référence 2020350503

Objectifs

- Comprendre la place des IA Générative dans le monde professionnel
- Maîtriser et optimiser la rédaction des prompts et textes pour les actions de recrutement avec l'Intelligence Artificielle Générative
- Découvrir les cas d'usages d'une IA Générative dans le monde du recrutement
- Mettre en pratique l'utilisation de ChatGPT sur des cas concrets pour son quotidien

Prérequis de la formation

Pour cette formation les exemples seront sur la version GRATUITE de l'IA ChatGPT et/ou Bard Il est recommandé aux stagiaires d'avoir au préalable DÉJÀ créé un compte.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à toute personne ou organisation souhaitant mieux comprendre et anticiper les sujets en lien avec l'intelligence artificielle : et principalement à destination des équipes des ressources humaines dans le recrutement mais également des membres des autres équipes opérationnels qui souhaiteraient apprendre à maîtriser cet outil. Selon le public, nous ajusterons le programme en fonction du secteur d'activité et du métier.

Présentation

La révolution des Modèles de Langage à Grande Échelle (LLM), comme ChatGPT-4, réinvente le recrutement et le sourcing. Notre formation cible l'utilisation des LLM pour optimiser le sourcing de talents et les stratégies de recrutement. Nous explorerons l'impact de l'IA Générative Multimodale dans la détection des meilleurs candidats et l'adéquation culturelle. Des ateliers pratiques sur le Prompt engineering nous permettront de maîtriser ces outils innovants pour le recrutement.

Formateur

Notre formateur, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 15 ans dans le marketing digital.

Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter



Digital Academy
17 rue du Faubourg Montmartre
75009 Paris

09 77 21 53 21 *appel non surtaxé*
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h
contact@digitalacademy.fr

Programme

Panorama de l'IA générative et son application sur le secteur du recrutement

- Connaître l'histoire des IA et de leurs applications.
- Explorer les outils disponibles au grand public en 2023.
- Assimiler le vocabulaire indispensable.
- Exercice / jeu : Entre vocabulaire, définitions et concepts, mise en ordre et validation des connaissances
- Méthodologie : bien utiliser chatGPT* ou une autre IA dite générative pour en obtenir satisfaction

Comprendre les capacités et les limites de l'outil

- Identifier les erreurs fréquentes à éviter.
- Découvrir le fonctionnement de ChatGPT et son véritable intérêt.
- Concevoir des scénarios/commandes (prompts) pertinents.

- Exercice d'analyse : Mise en comparaison de résultats sur des recherches données entre ChatGPT* et Google (moteur de recherche), entre ChatGPT et Gemini (ex Bard)

Cas pratiques appliqués au recrutement

- Définir des postes et accroître la connaissance des métiers.
- Communiquer les offres d'emploi efficacement sur les réseaux sociaux.
- Rédiger des rapports et synthèses de profil candidat, d'entretien, de tests, etc.
- Exercices pratiques :
 - Optimiser ses offres d'emploi
 - Faire des publications attractives sur les réseaux sociaux
 - Autre : en fonction des besoins et idées du groupe

Outil complémentaires

- Utiliser les applications existantes basées sur l'IA et les plugins pertinents.

- Bibliothèques d'outils reposant sur des IA génératives

Conclusion et fixation d'objectifs

- Connaître : sécurité, éthique, cRécapituler les points clés de la formation.
- Planifier les prochaines étapes à entreprendre avec ChatGPT dans les processus de recrutement.

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'apport d'expertise du formateur, de quiz, d'ateliers, d'échanges d'expérience, de cas pratiques, de mises en situation, d'exercices, de partages de bonne

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Cette formation est évaluée par : une évaluation des acquis en amont via un questionnaire d'auto-positionnement, une évaluation des acquis en fin de formation via un quiz et une évaluation de la satisfaction à chaud.

Version 2, mise à jour le 11 juin 2024

Vous avez des questions
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi
au vendredi de 9h30 à 18h
ou par email

contact@digitalacademy.fr