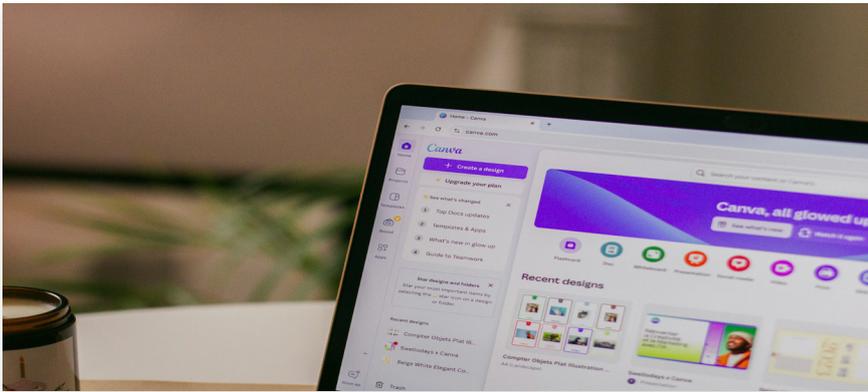


# FORMATION MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DE CANVA



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- multiples formations
- Inter, intra, sur étagère
- 1 à 12 personnes
- A partir de 830€ HT / pers. / jour
- Référence 2020270486

## Objectifs

- Découvrir Canva, son interface et ses fonctionnalités.
- Créer des visuels attractifs et adaptés principalement aux réseaux sociaux.
- Personnaliser vos designs avec des éléments graphiques, des couleurs et des typographies.
- Exporter vos créations dans les formats appropriés pour un usage optimal.
- Maîtriser les bonnes pratiques pour réaliser des designs percutants à destination des réseaux sociaux..

## Prérequis de la formation

Disposer d'un ordinateur avec un accès à la plateforme Canva..

## À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation est destinée aux entrepreneurs, responsables marketing, community managers, et toute personne souhaitant améliorer ses compétences en création de visuels pour les réseaux sociaux..

**Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter**

## Présentation

Apprenez à créer des visuels professionnels et captivants pour vos réseaux sociaux avec notre formation sur Canva ! Découvrez l'interface intuitive de l'outil, exploitez des modèles prédéfinis, et personnalisez vos designs avec des éléments graphiques, des couleurs et des typographies adaptées à votre identité visuelle..

## Formateur

Notre formatrice, experte en création visuelle et stratégie de contenu, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 5 ans.



Digital Academy  
17 rue du Faubourg Montmartre  
75009 Paris

09 77 21 53 21 appel non surtaxé  
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h  
[contact@digitalacademy.fr](mailto:contact@digitalacademy.fr)

## Programme

### Introduction à Canva : les fondations

- Inscription et navigation : création de compte et découverte des options gratuites et premium.
- Choix du format : Identifier les formats adaptés à chaque projet (posts réseaux sociaux, présentations, affiches, etc.).
- Interface utilisateur : Exploration des outils principaux et de leur organisation.
- Atelier : Créez votre premier design en quelques minutes.

### Exploiter et personnaliser les modèles prédéfinis sur Canva

- Utilisation des modèles : sélection et personnalisation des designs préconçus pour les réseaux sociaux.
- Personnalisation avancée : modification des éléments pour adapter un modèle à votre identité.
- Texte et typographie : Ajouter du texte, choisir les typographies et jouer avec les styles.
- Éléments graphiques : Intégration d'icônes, formes, et illustrations.
- Images et médias : Importer vos propres images ou utiliser la banque de Canva.

- Personnalisation des couleurs et arrière-plans : Création de palettes de couleurs et usage de fonds créatifs.
- Atelier thématique : Réalisez une affiche promotionnelle impactante pour les réseaux sociaux.
- Atelier : Réalisez et personnalisez une publication promotionnelle impactante pour Instagram

### Les bases de la théorie de l'image

- CHarmonie visuelle : Respect des alignements, des espaces et des proportions.
- Hiérarchie visuelle : Mise en valeur des éléments importants.
- Organisation visuelle : Respect du sens de lecture d'une image.
- Bonnes pratiques : Réalisation de designs qui captent l'attention sur les réseaux sociaux.
- Atelier : Réalisez un visuel en appliquant ces principe

### Intégrer l'Intelligence artificielle à vos designs

- Fonctionnalités IA de Canva : Découvrez comment utiliser les outils d'intelligence artificielle, tels que la génération automatique de textes et la retouche intelligente d'images.

- Optimisation du contenu : Gagnez du temps grâce à des suggestions de design personnalisées pour les réseaux sociaux.
- Atelier : Expérimentez la création automatique de visuels en fonction d'un brief précis.

### Enregistrer et exporter ses créations sous Canva

- Formats d'exportation : PNG, JPEG, PDF, et autres formats selon vos besoins.
- Options avancées : Utilisation des fonds transparents et paramètres d'impression.
- Atelier : Exportez un visuel optimisé pour Facebook ou Instagram

## Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'apport d'expertise du formateur, de quiz, d'ateliers, d'échanges d'expérience, de cas pratiques, de mises en situation, d'exercices, de partages de bonnes pratiques

## Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Cette formation est évaluée par : une évaluation des acquis en amont via un questionnaire d'auto-positionnement, une évaluation des acquis en fin de formation via un quiz et une évaluation de la satisfaction à chaud.

Version 3, mise à jour le 11 juin 2024

Vous avez des questions  
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi  
au vendredi de 9h30 à 18h

ou par email

[contact@digitalacademy.fr](mailto:contact@digitalacademy.fr)