

FORMATION GOOGLE ANALYTICS : APPRENDRE À CONNAÎTRE LE COMPORTEMENT DES VISITEURS ET À OPTIMISER SON SITE



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- multipl
- Inter, intra, sur étagère
- 1 à 12 personnes
- A partir de 830€ HT / pers. / jour
- Référence 20201524

Objectifs

- Maîtriser les fonctionnalités de la plateforme
- Savoir paramétrer un compte et instaurer des rapports d'analyse
- Utiliser des outils de mesure d'audience et calculer son ROI (à préciser dans le programme)
- Etre en mesure de mettre en place et analyser les indicateurs de performance
- Calculer les coûts d'acquisition des campagnes

Prérequis de la formation

Gérer un site web et avoir un compte Google Analytics.

À qui s'adresse cette formation ?

Dirigeants de TPE et Travailleurs indépendants, Dirigeants et Responsables marketing de PME, Créateurs de services Internet et sites e-commerce, Webmasters, Annonceurs désireux de comprendre la publicité sur internet, toute personne en charge du site web d'une entreprise.

Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter

Présentation

Les internautes sont de plus en plus exigeants et leurs besoins sont en constants évolutions. Dans ce cadre, il est devenu primordial pour les détenteurs de site internet de connaître leurs comportements, modes d'achat et parcours visiteur afin d'offrir le meilleur service possible. Google Analytics est une solution gratuite mise à disposition par Google, qui vous permet d'analyser le comportement des visiteurs, ainsi que l'origine du trafic entrant sur votre site web. Google Analytics est l'outil indispensable pour maîtriser ses canaux de communication et investissements publicitaires.

Google Analytics est un outil puissant, mis à disposition des entreprises mais aussi des particuliers. Il permet de proposer la meilleure expérience utilisateur possible à ses internautes.

Quelles sont les bonnes et les mauvaises pratiques dans l'utilisation de cet outil ? Comment mettre en place une réelle stratégie d'acquisition de trafic en fonction des résultats révélés par Google Analytics ?

Lors de cette formation Google Analytics, vous apprendrez à comprendre l'interface, à éditer des dashboards personnalisés et arbitrer des actions d'optimisation.

Formateur

Notre formateur, expert en analyse de données, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 5 ans.



Digital Academy
17 rue du Faubourg Montmartre
75009 Paris

09 77 21 53 21 *appel non surtaxé*
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h
contact@digitalacademy.fr

Programme

Présentation de Google Analytics

- Structure d'un compte
- Liaison avec les réseaux sociaux
- Analytics et webmaster tools
- Atelier : créer un compte Google Analytics

Définition des principaux indicateurs

- Les termes utilisés (session, utilisateur, page vue, page par session, trafic organique, taux de rebond...).
- Le tracking personnalisé
- Définition des objectifs et plan de marquage

Outil d'analyse et rapports

- Création des rapports d'analyse

- Automatisation des rapports et alertes
- Partage des données entre les services
- Atelier : réaliser un rapport personnalisé

Audience

- Analyse de l'audience
- Identification des cibles prioritaires
- Analyse des supports (mobile, tablette)
- Étude des flux de visiteurs

Source de trafic ou acquisition

- Analyser les sources de trafic (display, organic, search, social network...)
- Définir les coûts d'acquisition (CPC, CPM, CPA...)
- Optimiser les campagnes

Analyse du contenu et du comportement

- Comportement des visiteurs (rebond, clic, conversion...)
- Corrections des erreurs de navigation
- Analyse des recherches du site
- Tests A/B

Google analytics conversion suite

- Objectifs et entonnoirs de conversion
- Entonnoirs multi-canaux
- Commerce électronique
- Rapports d'attribution

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, atelier, échanges d'expérience.

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 7, mise à jour le 11 juin 2024

Vous avez des questions
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi
au vendredi de 9h30 à 18h

ou par email

contact@digitalacademy.fr