

# FORMATION MAÎTRISEZ LE COMMUNITY MANAGEMENT AVEC DES OUTILS MODERNES ET EFFICACES



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- Multiples formats
- Inter, intra, sur étagère
- 1 à 12 personnes
- À partir de 830€ HT / pers
- Référence 2020270711

## Objectifs

- Maîtriser le Community Management pour accélérer votre communication d'entreprise.
- Prendre en mains de nouveaux outils : Trello, Canva, et Intelligence Artificielle.
- Optimiser vos performances opérationnelles : structurer les campagnes, créer des visuels attractifs et des contenus engageants.
- Préparer l'avenir avec l'IA : automatisation et utilisation de prompts pour faciliter son community management.

## Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

## À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux Responsables E-Marketing, Responsables marketing, Chargé(e)s de communication, Chefs de produits, Responsables e-commerce, Responsables des relations extérieures, Responsables relations presse, Attachés de presse et toute personne désirant se familiariser avec les médias sociaux.

*Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter*

## Présentation

Maîtrisez l'art du Community Management grâce à notre formation complète et pratique ! Apprenez à concevoir une stratégie de communication efficace, engagez votre audience et dynamisez vos campagnes sur les réseaux sociaux grâce à de nouveaux outils.

## Formateur

Notre formateur, expert sur le digital, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 15 ans dans la communication. Il s'est intéressé très tôt à l'impact de l'intelligence artificielle sur le secteur.



Digital Academy  
17 rue du Faubourg Montmartre  
75009 Paris

09 77 21 53 21 appel non surtaxé  
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h

[contact@digitalacademy.fr](mailto:contact@digitalacademy.fr)

## Programme

### Concevoir sa stratégie de Community Management avec des outils modernes et efficaces

- Identifier votre audience cible et ses besoins.
- Concevoir une stratégie de présence et d'influence sur les réseaux sociaux.
- Élaborer sa ligne éditoriale et ses messages.

### Déployer sa stratégie de Community Management

- Évaluer les actions et optimiser son Community Management.
- Créer et animer une communauté : interactions, réponses aux commentaires, gestion de crise.
- Analyser et améliorer vos performances : outils analytiques des réseaux sociaux (Facebook Insights, Instagram Analytics), création de rapports.

### Optimiser la gestion de projets avec Trello

- Découvrez comment Trello peut simplifier votre organisation en Community Management : création de tableaux personnalisés pour le suivi des publications, affectation des tâches aux membres de l'équipe,

et définition des deadlines pour des campagnes structurées.

- Astuces pratiques : création d'un tableau « Calendrier éditorial » et automatisation de vos workflows via des intégrations comme Zapier ou Slack.
- Atelier : Étude de cas : utilisation de Trello pour coordonner une campagne multi-réseaux.

### Améliorer vos visuels avec Canva

- Découvrir toutes les fonctionnalités de Canva.
- Adapter les visuels aux différents réseaux : posts Instagram, bannières LinkedIn, visuels Facebook, etc...
- Techniques avancées : utilisation des banques d'images, animations pour dynamiser vos publications, et export en haute qualité.
- Cas pratique : création d'un carrousel Instagram engageant pour une campagne marketing.

### Accélérer la création de contenu avec l'Intelligence Artificielle

- Utilisation de l'IA dans le Community Management : génération de textes, idées de posts, et réponses aux commentaires.

- Exploration d'outils comme ChatGPT pour rédiger des légendes engageantes, des articles de blog, ou encore des messages adaptés à chaque plateforme.
- Optimisation des campagnes : analyse de données et personnalisation des contenus grâce aux algorithmes d'IA.
- Automatiser les tâches : création de hashtags, textes optimisés SEO, modération en temps réel.
- Atelier IA : rédaction de trois versions d'un post optimisé pour différentes cibles .

## Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'exposés et de cas pratiques, de mises en situation, d'exercices, de partages d'expériences et de bonnes pratiques.

## Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Cette formation est évaluée par : une évaluation des acquis en amont via un questionnaire d'auto-positionnement et une évaluation en aval via une étude de cas en fin de formation

Version 10, mise à jour le 11 juin 2024

Vous avez des questions  
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi  
au vendredi de 9h30 à 18h  
ou par email

[contact@digitalacademy.fr](mailto:contact@digitalacademy.fr)