

FORMATION CHATGPT- DÉCOUVRIR ET INTÉGRER L'IA GÉNÉRATIVE DANS VOTRE ENTREPRISE



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- 45 minutes à une journée
- Inter, intra, sur étiquette
- 3 à 12 personnes
- Sur demande selon format
- Référence 2020351771

Objectifs

- Appréhender les concepts clés et les acteurs de l'IA générative, au premier rang desquels ChatGPT
- Connaître les usages et les limites de l'IA
- Savoir utiliser et apprendre à rédiger un prompt sur ChatGPT
- Comprendre comment l'IA générative peut s'appliquer à l'activité et à l'organisation.

Prérequis de la formation

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à toute personne ou organisation souhaitant mieux comprendre et anticiper les sujets en lien avec l'intelligence artificielle : Codir, équipes marketing, commerciales, communication, chefs d'entreprise TPE/PME ou indépendants. Selon le public, nous ajusterons le programme en fonction du secteur d'activité et du métier.

Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter

Présentation

La révolution des Modèles de Langage à Grande Échelle (LLM), tel que ChatGPT-4 est au cœur de notre formation. C'est une immersion dans l'univers des LLM, où nous dévoilons comment ces technologies façonnent déjà l'avenir du monde du travail et du marketing en particulier. Nous aborderons les multiples facettes de l'IA Générative Multimodale soulignant son rôle crucial dans l'évolution des stratégies d'entreprise. Nous pratiquerons l'art du Prompt engineering. Nous échangerons lors des divers ateliers sur ces outils révolutionnaires. Cette formation est adaptable à différents formats selon qu'il s'agisse de CODIR ou d'équipes opérationnelles. Elle peut donc être animée d'une heure, d'une demi-journée ou d'une journée entière.

Formateur

Notre formateur, expert sur le digital, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 15 ans dans le web. Il s'est intéressé très tôt à l'impact de l'intelligence artificielle pour les entreprises..

Programme

Découvrir les IA génératives : ChatGPT, Gemini et autres LLM

- La révolution de l'IA et pourquoi elle est irréversible
- Découvrir le panorama des IA génératives et les acteurs principaux, dont ChatGPT (OpenAI), Gemini (Google), MidJourney, Dall-e.
- Impacts, bénéfices et limites de l'IA générative
- Tour de table et débat autour de la perception de chacun sur l'IA ?

Cas d'usages des IA génératives

- De multiples applications dans la vie de l'entreprise
- Exemples de cas d'usages dans le marketing, la communication, la création et la data
- Démonstration avec ChatGPT (OpenAI), Gemini (Google), MidJourney, Dall-e.
- Tour de table et débat : quels cas d'usages dans votre entreprise ?

Se lancer sur ChatGPT et prompt engineering

- Se connecter à ChatGPT
- Le prompt engineering ou l'art d'écrire des prompts
- Exemples de prompts sur les cas d'usages : brainstorming, comptes-rendus, texte, image, mail, tableau etc
- Apprendre les mécanismes pour affiner les réponses de ChatGPT
- Atelier pratique : écrire et affiner ses premiers "prompt"

Accompagner l'entreprise ou l'équipe dans l'intégration de l'intelligence artificielle

- Opportunités et freins à l'introduction de l'IA dans l'entreprise
- Modalités d'introduction : comment embarquer la direction et les collaborateurs.
- Développement des compétences et l'approche « Play but don't publish »
- Atelier pratique : établir une check list de ce plan d'adoption possible

Aborder la dimension éthique de l'utilisation de l'IA générative

- Connaître : sécurité, éthique, confidentialité
- Mettre en place les bonnes pratiques en tant que manager pour usage responsable de ChatGPT

Conclusion

- Récapituler les points clés
- Réfléchir aux prochaines actions avec ChatGPT
- Evaluation.

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'apport d'expertise du formateur, de quiz, d'ateliers, d'échanges d'expérience, de cas pratiques, de mises en situation, d'exercices, de partages de bonnes pratiques.

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Cette formation est évaluée par : une évaluation des acquis en amont via un questionnaire d'auto-positionnement, une évaluation des acquis en fin de formation via un quiz et une évaluation de la satisfaction à chaud.

Version 2, mise à jour le 11 juin 2024

Vous avez des questions
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi
au vendredi de 9h30 à 18h
ou par email

contact@digitalacademy.fr