

# FORMATION GESTION DE CONTENU : S'ORGANISER, PARTAGER, PLANIFIER AVEC EFFICACITÉ



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- Multiples formats
- Inter, intra, sur étagère
- 1 à 12 personnes
- A partir de 830€ HT / pers. / jour
- ◆ Référence 202013758

## Objectifs

- Améliorer votre gestion de contenu.
- Optimiser vos méthodes pour chercher, mutualiser et partager.
- Adopter les différentes méthodes et outils.
- Utiliser des outils de veille et de curation simples et puissants.
- Gérer vos flux d'informations internes et externes

## Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis..

## À qui s'adresse cette formation ?

Tous professionnels de différents métiers impliqués ou susceptibles d'être impliqué dans la gestion de contenus web..

**Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter**

## Présentation

Chaque jour, 1 milliard d'heures de vidéos sont vues, 72 millions de photos et vidéos sont publiées sur Instagram, plus de 2 millions de blogs sont créés sur Internet et 513 millions de tweets sont échangés.

Ainsi, être capable de gérer des contenus numériques de façon efficace, transversale et mutualisée, est essentiel pour enrichir votre production éditoriale.

Comment gérer cette déferlante d'informations ? Surveiller tout et ne garder que l'essentiel ? Cette journée de formation vous aidera à adopter de bonnes pratiques et de bons outils.

Cette journée de formation « Gestion de contenu » vous permettra de professionnaliser vos pratiques de recherche sur Internet, de veille, d'analyse, de partage et de diffusion de l'information. Vous vous formerez également aux formats de contenus, à la cohérence de marque et aux piliers de la stratégie de contenu sur le web et les médias sociaux.

## Formateur

Notre formateur est un expert des réseaux sociaux. Il a plus de 5 ans d'expérience dans ce domaine.



Digital Academy  
17 rue du Faubourg Montmartre  
75009 Paris

09 77 21 53 21 *appel non surtaxé*  
*du lundi au vendredi de 9h30 à 18h*  
[contact@digitalacademy.fr](mailto:contact@digitalacademy.fr)

## Programme

### Introduction à la gestion de contenu en 2025

- Évolution des stratégies de contenu et des formats en vogue (vidéos courtes, IA générative, UGC, etc.).
- Importance d'une approche omnicanale et d'une diffusion multi-plateforme.
- Décryptage des tendances actuelles en gestion et consommation de contenu.

### Organisation et planification du contenu

- Définition des objectifs et KPIs clés de la stratégie de contenu.
- Structuration d'un calendrier éditorial efficace (thématiques, fréquences, plateformes).
- Choix des formats et canaux en fonction de l'audience cible (blogs, newsletters, réseaux sociaux, vidéos, podcasts, etc.).
- Techniques de réutilisation et de recyclage de contenu pour maximiser la visibilité.

### Outils et automatisation pour une gestion optimisée

- Comparatif des outils de gestion de contenu (Notion, Trello, Asana, Airtable, Monday.com...).

- Automatisation et programmation des publications avec des outils comme Buffer, Hootsuite, Meta Business Suite, Later.
- Utilisation des intelligences artificielles (ChatGPT, Jasper AI, Midjourney...) pour la création et l'optimisation de contenu.
- Gestion des workflows collaboratifs pour une meilleure coordination des équipes.

### Collaboration et partage de contenu en équipe

- Structurer un processus de validation et de publication efficace.
- Gestion des rôles et permissions dans les outils collaboratifs.
- Intégration des feedbacks et itérations pour améliorer la qualité du contenu.

### Diffusion et promotion du contenu

- Optimisation du SEO et des balises pour la visibilité des articles et pages web.
- Stratégies de distribution sur les médias sociaux et newsletters.
- Utilisation des plateformes émergentes pour toucher de nouvelles audiences (TikTok, YouTube Shorts, LinkedIn Articles, etc.).

- Amplification du contenu via la publicité et le marketing d'influence.

### Analyse des performances et amélioration continue

- Suivi des indicateurs clés de performance (engagement, trafic, conversions, partages).
- Outils d'analyse (Google Analytics, Meta Insights, LinkedIn Analytics, etc.).
- A/B testing et ajustement des contenus en fonction des données récoltées.
- Évaluation du ROI des actions de gestion de contenu.

### Ateliers pratiques

- Création d'un calendrier éditorial sur 3 mois avec répartition des contenus et formats.
- Mise en place d'un tableau de gestion de contenu sur un outil collaboratif.
- Optimisation d'un contenu existant pour améliorer sa visibilité et sa portée.
- Analyse des performances d'un contenu et recommandations d'amélioration.

## Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, atelier, échanges d'expérience.

## Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 7, mise à jour le 11 juin 2024

Vous avez des questions  
sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi  
au vendredi de 9h30 à 18h  
ou par email

[contact@digitalacademy.fr](mailto:contact@digitalacademy.fr)