

FORMATION BOOSTER SA PRODUCTIVITÉ AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE



- Présentiel ou distanciel
- Paris, France ou International
- Multiples formats
- Inter ou intra
- 1 à 12 personnes
- A partir de 830€ HT / pers. / jour .
- Référence 2020453396

Objectifs

- Comprendre le potentiel réel de l'IA générative dans un environnement professionnel
- Identifier les outils adaptés à son activité et à ses contraintes
- Automatiser des actions récurrentes pour gagner du temps
- Structurer ses idées et organiser son quotidien grâce à l'IA
- Améliorer la qualité de sa communication écrite et visuelle
- Construire une routine IA personnalisée, réaliste et efficace

Prérequis de la formation

Aucune compétence technique n'est requise. L'approche est progressive, opérationnelle et centrée sur vos usages réels.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation est conçue pour les cadres, managers, responsables d'équipe, indépendants et chefs de projet qui souhaitent tirer parti de l'intelligence artificielle pour travailler plus vite, mieux, et avec moins de charge mentale..

Pour toutes personnes en situation d'handicap, veuillez nous contacter

Présentation

Cette formation vous apprend à utiliser l'intelligence artificielle pour travailler plus efficacement. Nous vous montrons comment simplifier vos tâches, mieux organiser vos idées, automatiser certaines actions et gagner du temps avec des outils concrets. L'objectif est simple : intégrer l'IA dans votre quotidien professionnel pour produire plus, avec moins d'effort.

Formateur

Formateur spécialisé en intelligence artificielle appliquée à la productivité, il accompagne les professionnels dans l'appropriation concrète des outils d'IA pour automatiser, optimiser et transformer leur manière de travailler.



Digital Academy
17 rue du Faubourg Montmartre
75009 Paris

09 77 21 53 21 appel non surtaxé
du lundi au vendredi de 9h30 à 18h
contact@digitalacademy.fr

Programme

L'IA générative en pratique : comprendre, trier, utiliser

- Distinguer les différents types d'intelligence artificielle (générative, prédictive, conversationnelle)
- Panorama des outils accessibles : texte, image, automatisation, organisation, etc.
- Identifier les cas d'usage pertinents selon votre métier
- Étude de cas métiers : RH, marketing, gestion de projet, commercial, indépendant...
- Atelier : cartographier vos besoins métiers et classer les outils les plus utiles

Automatiser les tâches répétitives pour libérer du temps

- Rédiger des contenus de base avec ChatGPT ou Claude (e-mails, briefs, notes)
- Planifier et gérer son agenda automatiquement avec Motion ou Reclaim.ai
- Mettre en place une automatisation simple (prise de RDV + mail + rappel) avec Zapier ou Make

- Atelier : créer un mini-processus automatisé adapté à votre quotidien

Organiser ses idées et structurer l'information avec l'IA

- Synthétiser un document ou une visio avec Perplexity ou Otter.ai
- Classer ses idées et créer des bases de connaissances avec Notion AI ou Obsidian
- Trouver plus vite l'information avec des IA de recherche conversationnelle
- Atelier : extraire les points clés d'un contenu et les structurer dans un outil collaboratif IA

Communiquer mieux, plus vite, plus clairement

- Améliorer un texte : ton, clarté, impact (DeepL Write, Wordtune, ChatGPT)
- Créer des supports visuels ou des présentations en un temps record (Tome, Gamma, Canva AI)
- Structurer une newsletter, un post LinkedIn, un document client avec IA
- Atelier : produire un support pro complet (texte + visuel) à partir d'un brief simple

Construire une routine IA réaliste et durable

- Identifier les quick wins pour démarrer sans changer tout votre mode de travail
- Choisir ses outils et organiser ses moments IA dans la semaine
- Suivre les gains de temps et les zones d'impact : productivité, concentration, réduction du stress
- Atelier : élaborer sa propre routine IA personnalisée + tableau de bord de suivi

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'apports d'expertise du formateur, de quiz, d'ateliers, d'échanges d'expérience, de cas pratiques, de mises en situation, d'exercices, et de partages de bonnes pratiques.

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Cette formation est évaluée par : une évaluation des acquis en amont via un questionnaire d'auto-positionnement, une évaluation des acquis en fin de formation via un quiz et une évaluation de la satisfaction à chaud..

Version 1, mise à jour le 18 juillet 2025

Vous avez des questions sur cette formation ?

Nos conseillers vous répondent au :

09 77 21 53 21

appel non surtaxé du lundi au vendredi de 9h30 à 18h ou par email

contact@digitalacademy.fr