



Objectifs

- Identifier les nouveaux leviers de communication par l'image (Pinterest, Instagram, Tumblr...)
- Créer du contenu adapté à ces nouvelles pratiques de Picture Marketing
- Favoriser les interactions avec sa communauté
- Créer un univers, véhiculer des valeurs autour d'un produit ou d'une marque

Programme

Les fondamentaux de l'usage de l'image sur internet

Panorama de l'usage des images sur Internet : historique, chiffres clefs, définition

Utilisation des images par les marques, les visuels au coeur de la communication

Vue d'ensemble des formats utilisés

Atelier pratique

Les bons usages de la communication par l'image

Optimisation: choisir les bons formats et les bonnes résolutions selon les supports

La création et la retouche d'image, s'adapter aux spécificités de l'image sur internet

Etude de législation et des réglementations : création des images, retouche, utilisation, partage

Exemples et bonnes pratiques

Quelles plateformes choisir selon vos objectifs?

Définir ses objectifs stratégiques : notoriété, e-reputation, rajeunissement de la marque, lancement produit, gestion du SAV, fidélisation etc...

Illustrations de ces stratégies par des exemples

Choisir des indicateurs clés pour optimiser son retour sur investissement (ROI)

Créer de la viralité par l'image, utiliser les leviers de l'influence, développer l'engagement.

Quelle image pour quelle plateforme? Youtube, Instagram, Pinterest, Snapchat, Vine, Tumblr

Quiz

Etude de cas : Réaliser un business case de marketing et communication par l'image

Brief par le formateur expert

Réalisation d'une stratégie et de sa déclinaison sur des plateformes d'image

Présentation par les stagiaires au reste du groupe

Analyses et commentaires par le formateur expert

Conclusion de la formation, évaluation et tour de table

Prérequis de la formation

Connaitre les fondamentaux du marketing

À qui s'adresse cette formation ?

Des Directeurs de communication, des Chargés de communication, des Responsables des relations extérieures, des Responsables des RP, des Attachés de presse, des Chefs de projets, des Chefs de produits.



Tarif : 980€ HT / pers.
Durée : 1 journée
Taille : 12 personnes maximum
Cette formation est aussi disponible en intra sur-mesure ou en "coaching"

Pour connaître les dates de formation à venir ou vous inscrire à cette formation, Possibilité de création de nouvelles dates.

[CLIQUEZ ICI](#)

contact@digitalacademy.fr
09 77 21 53 21