



Ressources Humaines 2.0 : recruter sur les réseaux sociaux et par les recherches booléennes

Réf : 1512025



Objectifs

- Maîtriser des clés pour mettre en place un recrutement 2.0 efficace
- Optimiser les délais de recrutement
- Elaborer des offres de recrutement sur le web et améliorer l'approche des candidats
- Partager l'expérience et les astuces d'un expert reconnu de la chasse sur le web

Programme

Introduction, tour de table

Quelles sont les principales problématiques à gérer en matière de recrutement ?

Panorama des médias sociaux

La notion d'e-réputation : quels impacts sur le recrutement ?

L'utilisation des réseaux pour recruter

Quelques chiffres clés

Identité numérique et marque employeur

Le personal branding

La marque employeur : pages pros, prises de parole

La communauté professionnelle : comment se servir de son propre écosystème pour recruter ?

Cas pratique : Le profil du recruteur

Recruter avec les réseaux sociaux professionnels

Les outils disponibles

Focus Viadeo et LinkedIn : Comment les utiliser pour recruter ?

Le fonctionnement, les différents profils, les pages pros et les groupes, les outils recruteur : job slots, emailing...

Cas pratiques :

La recherche sur LinkedIn et Viadeo

La recherche sur Google : utiliser les indicateurs booléens

Les recherches Booléennes

Qu'est ce qu'une recherche booléenne ?

Comment utiliser Google ?

Quelle méthode pour l'exploiter

Les autres approches

Les réseaux grands publics : Quid de Facebook et Twitter ?

Les sites emplois classiques (job boards)

Les nouveaux venus (Qapa, Yatedo, le BonCoin...)

Cas pratiques : Etudes de différentes marques / Réflexion sur sa propre marque

Conclusion

Le cadre juridique

Les grands principes éthiques en matière de recrutement

Les acquis de la journée.

Prérequis de la formation

Connaître, pratiquer ou vouloir apprendre le métier du recrutement

Avoir un compte personnel sur LinkedIn ou Viadeo

À qui s'adresse cette formation ?

Des DRH, des RRH, des Cabinets de recrutement qui souhaitent construire et animer leur recrutement sur les réseaux sociaux, toutes les personnes qui travaillent dans les ressources humaines, et désirent comprendre le fonctionnement des ressources humaines 2.0.



Tarif : 980€ HT / pers.
Durée : 1 journée
Taille : 12 personnes maximum
Cette formation est aussi disponible en
intra sur-mesure ou en "coaching"

**Pour connaître les dates de formation à venir
ou vous inscrire à cette formation,
Possibilité de création de nouvelles dates.**

[CLIQUEZ ICI](#)

contact@digitalacademy.fr
09 77 21 53 21