



Créer et animer ses tableaux de bord, metrics et KPI sur Internet

Réf : 2803001



Objectifs

- Définir ses objectifs et choisir son outil
- Identifier les KPI pour mesurer ses actions marketing
- Construire et exploiter ses tableaux de bord

Programme

Quand et pour quel public créer un tableau de bord ?

Définir ses objectifs/segments/cibles web marketing

Les différents outils Analytics

Pas de tableau de bord sans site bien tagué

Tour d'horizon des metrics et KPI

Gérer son tableau de bord et ses KPI (1ère partie)

Performance du site

Ergonomie mobile friendly & responsive

UX / satisfaction client

SEO (Search Engine Optimisation)

Etude de cas / quiz

Gérer son tableau de bord & ses KPI (2ème partie)

SEM (Search Engine Marketing)

Piloter son budget off-site attribution / contribution, l'outil Mazeberry

Réseaux sociaux

Rentabilité / compte d'exploitation / logistique / finances / stock / automatisation

Mettre en place son tableau de bord

Automatiser/challenger son tableau de bord

Aller plus loin : Data, DMP & Data Viz

Etude de cas / quiz

Lexique / ressources

Prérequis de la formation

Expérience à quelques niveaux que ce soit des actions de marketing sur le web. Intérêt professionnel pour la mise en place de tableaux de bord analytique. Des exercices individuels et en groupe avec des cas pratiques. Exemples et décryptages de tableaux de bord. Des moments d'échanges et de débats avec les autres stagiaires afin d'échanger sur leurs problématiques

À qui s'adresse cette formation ?

Dirigeants, managers d'équipes, Responsables marketing/Web Marketing, Responsables communication, Responsables Web, Chefs de projets, Chefs de produits, tout collaborateur impliqué directement ou indirectement dans le pilotage de son activité marketing, qu'elle soit offline ou online



Tarif : 980€ HT / pers.
Durée : 2 journée
Taille : 12 personnes maximum
Cette formation est aussi disponible en
intra sur-mesure ou en "coaching"

**Pour connaître les dates de formation à venir
ou vous inscrire à cette formation,
Possibilité de création de nouvelles dates.**

[CLIQUEZ ICI](#)

contact@digitalacademy.fr
09 77 21 53 21