



Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une marque employeur forte
- Développer une stratégie digitale et une stratégie de contenus RH
- Animer et déployer sa marque employeur
- Fédérer l'engagement auprès de vos collaborateurs

Programme

Introduction, quizz et tour de table

Etat des lieux: Où en êtes-vous dans votre stratégie marque employeur ?

Quelles problématiques rencontrez-vous ?

Qu'attendez-vous de cette formation ?

Un monde du travail en mutation

La transformation du modèle RH

Les attentes des candidats et de l'interne

Le renouveau des indépendants

Un secteur en pleine ébullition

L'usage du mobile

Ecosystème des réseaux sociaux

Définition et enjeux de la marque employeur

La marque employeur, un levier incontournable de la performance de l'entreprise

L'importance du B2E

La PVE, la base de la stratégie des Ressources Humaines

Atelier: Définir votre PVE. Partage d'expérience

Marque employeur: 5 étapes pour la construire

Veille et évaluation de votre marque employeur actuelle

Définir une stratégie de contenu: définir vos nouveaux messages

Définir une stratégie digitale: promouvoir et communiquer sur votre marque employeur

Définir une stratégie de moyens

Mesure l'impact de vos efforts

Atelier: Définir la stratégie digitale de votre entreprise. Partage d'expérience.

Et demain, à quoi ressemblera le futur du recrutement ?

L'impact de la robotisation

Chatbot, AI, réalité virtuelle... Comment cela va-t-il impacter les RH

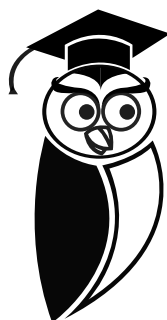
Conclusion

Prérequis de la formation

Sensibilité aux métiers du digital et aux réseaux sociaux

À qui s'adresse cette formation ?

Collaborateurs RH souhaitant engager une démarche de marque employeur



Tarif : 980€ HT / pers.
Durée : 1 journée
Taille : 12 personnes maximum
Cette formation est aussi disponible en intra sur-mesure ou en "coaching"

Pour connaître les dates de formation à venir ou vous inscrire à cette formation, Possibilité de création de nouvelles dates.

[CLIQUEZ ICI](#)

contact@digitalacademy.fr
09 77 21 53 21